

中国物业管理杂志社

中物杂志函〔2025〕2号

关于开展第十三届物业管理行业 摄影及微视频展的通知

各有关单位：

为落实全国住房城乡建设工作会议“大力实施物业服务质量提升行动”工作要求，《中国物业管理》杂志社联合各地物业管理行业协会，共同开展以“关爱一线物业人 致敬最美劳动者”为主题的第十三届物业管理行业摄影及微视频展，用照片和视频形式，讲述物业人守望万家灯火、温暖千家万户的故事，展现一线物业人坚持干字当头，以过硬的专业素养和勤勉的敬业精神，履行社会责任、营造和谐环境、为“好房子、好小区、好社区、好城区”提供好服务的风采，以及物业服务企业以人为本、关爱员工的场景，共同唱响物业管理优质服务“大合唱”。现就有关事项通知如下：

一、组织单位

指导单位：中国物业管理协会

主办单位：《中国物业管理》杂志社

联合主办：各地物业管理行业协会

协办单位：戎威远保安服务股份有限公司

二、活动主题

关爱一线物业人 致敬最美劳动者

三、活动时间

（一）2025 年 1 月至 9 月，征集作品；

（二）2025 年 7 月，已征集作品择优在 2025 中国国际物业管理产业博览会展览展示；

（三）2025 年 10 月，入围作品网络、微信平台展示及投票；

（四）2025 年 11 月，编辑出版《第十三届物业管理行业摄影及微视频展画册》；

（五）2025 年 11 月，作品择优在《中国物业管理》杂志镜像栏目刊登；

（六）2025 年 12 月，优秀作品入编《2025 中国物业管理年鉴》。

四、作品要求

（一）摄影作品内容要求

作品紧扣“关爱一线物业人 致敬最美劳动者”主题，通过镜头讲述感人故事，每幅作品附相应故事说明（200 字以内）。作品创作时间以 2024 年 10 月至 2025 年 9 月为宜。推荐作品主题如下：

1. 党员先锋：作品反映日常工作中或攻坚克难时优秀共产党员发挥先锋模范作用、履行社会责任（安全等方面）的场景和故事；

2. 岗位能手：作品反映工程维修、秩序维护、保洁、绿化等工作岗位一线物业人爱岗敬业、争先创优的场景和故事；

3. 和谐使者：作品反映一线物业人关爱业主、解决急难愁盼问题、营造和谐环境、共建美好家园的场景和故事；

4. 科技达人：作品反映一线物业人积极使用智能科技产品，为服务赋能的场景和故事；

5. 其他：上述四个主题以外，作品反映一线物业人生活、学习、精神文化、社会公益，以及企业关爱一线员工等方面的场景和故事。

（二）微视频、短剧作品内容要求

微视频、短剧作品围绕“关爱一线物业人 致敬最美劳动者”主题，通过感人的故事情节，展现物业人的风采。具体要求如下：

1. 作品需真实反映物业人的日常工作与生活，并提炼为荧屏故事，展现他们在平凡岗位上的不凡表现；

2. 作品可围绕物业人如何通过提升服务质量，为居民创造更加舒适、安全生活环境的典型事迹进行创作，并以故事的形式展示；

3. 鼓励创新，可以围绕有深刻社会意义和行业精神的故事，以电影的手法进行拍摄；

4. 作品应传递积极向上的价值观和正能量，展现物业人无私奉献、勇于担当的精神风貌，激发观众对物业服务工作的理解和尊重，促进社会和谐；

5. 作品应附带简要的故事梗概和创作说明，阐述作品主题和创作背景。

（三）格式要求及命名规则

1. 摄影作品应采用 JPG、TIFF 格式，（TIFF 格式文件 20M 以上，JPG 格式文件 2M 以上），分辨率不低于 300dpi；

2. 微视频作品形式可以是微电影、短剧、动漫等，要求内容精炼、节奏紧凑，时长 10 分钟以内，采用高清格式，分辨率不

得低于 1280*720 (16:9) 或 960*720 (4:3)，码率不得低于 5M/秒，格式为 MOV、AVI 或 MP4 等；

3. 每幅摄影作品及每个微视频作品的文件名称需包含：企业全称+作品名称+作品简介。

五、注意事项

(一) 摄影及微视频展为公益活动，单位或个人申报作品，均不收取任何费用；

(二) 请于 2025 年 9 月 20 日前登录以下链接地址 (<https://www.wjx.cn/vm/h4H98CW.aspx#>) 或扫描下方二维码上传作品；



(三) 申报作品即视为作者同意将作品著作权让渡给主办单位。本次摄影及微视频展作品，将择优推荐至中国物业管理协会微信公众号（视频号）和网站、《第十三届物业管理行业摄影及微视频展画册》《中国物业管理》杂志及微信公众号（视频号）和相关社会媒体进行展示，部分作品将在 2025 中国国际物业管理产业博览会进行线下展览展示；

(四) 申报作品如涉及侵权问题，责任由申报单位承担。

六、联系方式

联系人：钱杰丽、葛颖

联系电话：010-88083570 88086335

2025 年 1 月 10 日